

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Tekst 3 Kindermarketing in vlogs

24 B 1

25 D 1

26 maximumscore 2

De kern van een goed antwoord is:

drie van de volgende:

- *Influencers/YouTubers/Vloggers* maken veel reclame / zwaaien te pas en te onpas met producten.
- Kinderen herkennen reclame (in vlogs) (soms/vaak) niet als reclame.
- Meer dan de helft van de YouTubers houdt zich niet aan de (eigen) richtlijnen.
- De invloed van *influencers/YouTubers/vloggers* neemt toe.
- De (strengere) regels voor kindermarketing bij voedsel hebben ook succes.

indien drie antwoorden goed 2

indien twee antwoorden goed 1

indien minder dan twee antwoorden goed 0

Beoordeel de spelling en grammatica.

27 B 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

28 maximumscore 2

vier van de volgende:

- ik neem de research voor deze column heel serieus (regels 18-20)
- ongezellige pap (regels 25-26)
- strafdieet (regel 34)
- zonder ironie (regel 40)
- (Vloggers lopen) (te pas en te onpas) (met producten) (voor hun camera) (te) zwaaien (regel 52-54) / gezwaai (regel 54) / (fervent) productzwaai (regel 71)
- Wie regelmatig geld overmaakt aan het Rode Kruis, mag daarom nog geen bank overvallen. (regels 75-77)

indien vier antwoorden goed 2

indien drie antwoorden goed 1

indien minder dan drie antwoorden goed 0

Beoordeel de spelling.

29 D 1

30 A 1

31 A 1